

PLAKO

Press Kit

Índice

Apresentação	3
Contactos.....	3
A Plako.....	4
Missão e Valores	5
Ambições e compromissos	6
Produtos e Serviços.....	6
cms@plako – O Gestor de Conteúdos.....	6
host@plako – Serviços de Alojamento.....	7
backupMail@plako	7
e-marketing@plako	7
intranet@plako	8
Factos e estatísticas.....	8
Crescimento	8

Apresentação

A Plako é uma empresa que se dedica ao desenvolvimento de soluções de software que tenham por base a infra-estrutura da Internet. A grande aposta tem sido o desenvolvimento integral de um Gestor de Conteúdos – cms@plako – , uma ferramenta que permite a qualquer pessoa ou empresa construir e manter o seu website sem necessitar de qualquer conhecimento na área da programação. Para além do cms@plako, a Plako conta ainda com outros serviços (secundários): host@plako (alojamento), backupMail@plako (cópias de segurança de emails), intranet@plako e ainda e-marketing@plako (newsletters/sms ao serviço do marketing).

O principal público-alvo da Plako são empresas de design e de consultadoria que não tenham ou não pretendam dispor de recursos humanos e técnicos necessários para o desenvolvimento de produtos e serviços na área das novas tecnologias. A Plako é, portanto, uma empresa que desenvolve produtos e serviços capazes de melhorar a oferta dos seus parceiros, funcionando como produtos de “marca branca” que são depois comercializados pelos parceiros.

Na Plako existe uma preocupação constante com o meio ambiente. O grande objectivo é sensibilizar para a importância da preservação do meio ambiente não só os colaboradores, mas também os parceiros e toda a comunidade que, de uma maneira ou de outra, se encontra ligada à Plako. Através de projectos pontuais com a comunidade e de uma série de medidas aplicadas ao local de trabalho, a Plako vai dando pequenos passos em direcção a uma sustentabilidade há muito desejada.

Exemplo do compromisso de todos os colaboradores da Plako para com o meio ambiente é a existência de uma pequena plantação de árvores nas instalações da Plako. Estas árvores foram semeadas pelos colaboradores há vários anos e mantidas em pequenos vasos. Com a mudança de instalações para a Incubadora de Empresas da Póvoa de Lanhoso, foi finalmente possível dispor de um local para as transplantar e concluir mais um passo em direcção à redução da pegada ecológica da empresa e dos seus colaboradores.

A Incubadora é uma estrutura criada pela Câmara Municipal da Póvoa de Lanhoso em 2011, resultado do aproveitamento das desactivadas Escola Primária e Jardim de Infância da Freguesia de Ferreiros. Esta mudança vai de encontro à forte preocupação ambiental preconizada pela Plako, oferecendo aos seus colaboradores e parceiros uma melhor qualidade de trabalho, longe da poluição e do stress da cidade.

O Press Kit que se segue contém informação relativa à Plako, sobre a sua história e percurso. Assim, pretendemos assistir a comunicação social na sua pesquisa sempre que necessário, estando ao dispor para esclarecer qualquer dúvida que surja.

Contactos

Plako	Telefone	253339233
Travessa da Escola, nº 102	Fax	221454061
4830-178 Ferreiros,	Móveis	927404294
Póvoa de Lanhoso,		937201385
Portugal.		917314407

Departamento de Marketing e Comunicação

Ana Cruz Nelas

Ana.nelas@plako.net

A Plako

A Plako foi fundada em Novembro de 2004, por Moisés Campos, no seu próprio apartamento. Depois de se ter demitido da empresa onde trabalhava, investiu o dinheiro que tinha para comprar um servidor e começar a Plako, acreditando que a democratização das novas tecnologias e a reutilização de software constituíam uma oportunidade de negócio ainda pouco desenvolvida na data.

À medida que a empresa foi evoluindo, houve também a necessidade de ir mudando de instalações, as duas primeiras no centro de Braga, depois em Celeirós e, por fim, onde a Plako se encontra actualmente, em Ferreiros, na Póvoa de Lanhoso. Todas estas mudanças seguiram o princípio fundamental da Plako de apostar numa gestão otimizada, com o espaço suficiente para o tamanho da empresa, mas sempre com vista à melhoria das condições quer para receber parceiros quer para alojar os colaboradores.

Desde a sua criação, a Plako nunca deu prejuízo. A gestão da empresa segue sempre alguns dos seguintes pontos essenciais:

- Rentabilizar os colaboradores existentes antes de admitir novos – a Plako não pretende ser uma empresa que concorda com a passagem de 10 para 40 colaboradores, num curto espaço de tempo. Na base desta decisão está a preocupação com as condições sociais e de trabalho dos colaboradores.
- Ter sempre em vista a existência de um fundo de maneiio que permita a subsistência da empresa pelo período mínimo de um ano, sem novos projectos. Dado que o mercado das tecnologias da informação está em constante evolução e que, com o decorrer dos anos, essa evolução tem sido cada vez mais acentuada e rápida, é fundamental a existência de uma folga orçamental que permita a reestruturação de todos os produtos da empresa em resultado de uma alteração significativa das bases dos produtos (Internet).
- Aplicar todos os processos e tecnologias existentes para reduzir o impacto ambiental da empresa e de todos os clientes que recorram aos produtos e serviços comercializados;

A cada ano que passa, a Plako reforça a mesma ideia inicial, o mesmo objectivo de promover a massificação da tecnologia com elevados níveis de qualidade e suporte. A versão que existe hoje do produto web@plako tem exactamente a base do produto criado em 2004. À medida

que o produto evoluiu e novas funcionalidades foram gradualmente adicionadas, todos os projectos desenvolvidos desde o primeiro dia foram recebendo essas melhorias gratuitamente.

Em Setembro de 2009 a Plako iniciou o desenvolvimento de mais um novo produto - [cms@plako](#) - destinado a substituir gradualmente a ferramenta [web@plako](#). Recorrendo a tecnologia disponibilizada pela Fundação Mozilla, a Plako desenvolveu uma nova API (Application Programming Interface) para ser utilizada como base para ferramentas de gestão de conteúdos e desenvolvimento de Intranets. Dado que tais tecnologias nunca tinham sido combinadas no passado, no contexto das ferramentas de gestão de conteúdos, isto permitiu à Plako ganhar uma pequena notoriedade junto da Fundação Mozilla, tendo o seu projecto recebido inúmeras menções de excelência, sendo a mais notória oriunda de Boris Zbarsky do MIT (EUA).

Durante o ano de 2010 o produto [cms@plako](#) passou por uma fase de intenso desenvolvimento e, gradualmente, foram lançados vários projectos de carácter experimental, o que permitiu realizar os testes necessários para garantir a maturidade da plataforma.

A partir de Janeiro de 2011 a ferramenta [cms@plako](#) foi disponibilizada a toda a rede de parceiros, sendo estabelecidas as regras comerciais e a descrição dos mais de cem módulos, através de documentação própria.

Actualmente, a Plako tem em vista a sua internacionalização e o desenvolvimento de novos produtos que irão finalmente transformar a empresa no que era o sonho inicial: um processo de tal forma automatizado que permitirá que a tecnologia chegue a quem a quiser, de forma simples, segura, sem que haja necessidade de conhecimentos especiais de programação. A Plako, como refere Moisés Campos, pretende “entrar no mercado global e abraçar todo o mundo através das suas soluções, que serão comercializadas a custo 0”.

Missão e Valores

Missão: A missão da Plako é desenvolver soluções e serviços que tenham por base a infraestrutura da Internet, inovar continuamente as tecnologias de informação, melhorar os processos produtivos e simplificar toda e qualquer questão que o uso de tecnologia possa implicar na população, trazendo enormes benefícios para cada um dos diferentes parceiros.

Valores: Acreditamos na democratização da tecnologia a nível mundial, no contributo fundamental que esta poderá ter para a redução do impacto negativo da espécie humana sobre o planeta, na preservação de todas as espécies e na melhoria da qualidade de vida de todos.

Ambições e compromissos

Na Plako sabemos que o papel das empresas não é apenas comercial ou económico. As responsabilidades sociais são inseparáveis de uma liderança justa e equilibrada. Na Plako, queremos provar que a tecnologia é o caminho para a redução do impacto negativo que a Humanidade tem vindo a ter sobre o planeta. Queremos lutar por uma melhor qualidade de vida e pela preservação da natureza e de tudo que ela abarca. “Pensar globalmente, mas agir localmente”. É com pequenos passos que se atingem grandes objectivos.

Através de pequenos gestos e acções, tais como a não utilização de papel, o recurso sempre que possível às vídeo-conferências (para evitar deslocações), a reciclagem – com destaque para a reutilização-, campeonatos internos de baixo consumo, entre outras medidas pontuais, a Plako tem conseguido, gradualmente e com relativo sucesso, sensibilizar, fazer evoluir e estimular esta mensagem .

Com a mudança de instalações para o meio rural, a Plako provou que é possível apostar na descentralização, promovendo melhores condições de trabalho (fora do meio citadino, afastados da poluição e do stress) e procurando ter um impacto positivo nos locais de acolhimento.

O compromisso da Plako é este mesmo: continuar a crescer de forma responsável, tendo em conta a sustentabilidade e a diminuição gradual da nossa pegada ecológica. É apostar em projectos e actividades que partilhem os nossos princípios. É transmitir uma mensagem positiva, real e amiga do ambiente.

Produtos e Serviços

cms@plako – O Gestor de Conteúdos

Este produto é o novo Gestor de Conteúdos, desenvolvido integralmente pela Plako. Conta já com mais de 100 módulos que podem ser utilizados em combinações infinitas e que permitem a qualquer pessoa, mesmo que não tenha qualquer conhecimento de programação, desenvolver uma presença na Internet. A grande vantagem deste Gestor de Conteúdos, face a outros existentes no mercado, muitos deles OpenSource, é a personalização e a adaptação dos módulos a cada caso e a abstracção da complexidade da programação através do recurso a uma interface muito elaborada e intuitiva, com a possibilidade de desenvolvimento à medida de soluções.

host@plako – Serviços de Alojamento

O host@plako comporta serviços de alojamento em servidores virtuais organizados em *cloud*, de alto-desempenho e disponibilidade, com gestão e propriedade da Plako - estes serviços adaptam-se e acompanham o crescimento e as necessidades dos clientes. O alojamento funciona também como um complemento: há vantagens significativas para os projectos cms@plako que escolham ser alojados pela Plako (como resolução mais eficiente de bugs e eficiência do desempenho, por exemplo).

backupMail@plako

Conjunto de ferramentas que permite registar, numa base de dados, todos os emails enviados e recebidos de um determinado domínio, com uma interface web própria para consulta. Sem perdas e sem falhas, o serviço de backup elimina as dificuldades habituais das empresas na gestão e armazenamento de emails:

- Perda definitiva de dados de um computador
- Volume elevado de espaço ocupado nos discos locais
- Roubo
- Gestão das contas de correio electrónico.

e-marketing@plako

Software para a preparação e envio de campanhas de marketing baseadas na tecnologia de email e SMS, com monitorização do impacto destas medidas junto dos consumidores finais. Este produto permite integrar as campanhas com o envio de newsletters, contabilizar os emails que leram a mensagem de correio electrónico e registar os clicks realizados (onde clicou com

ativação de propriedade). Todos estes dados podem ser utilizados para ajustar a campanha em curso ou para programar campanhas futuras.

intranet@plako

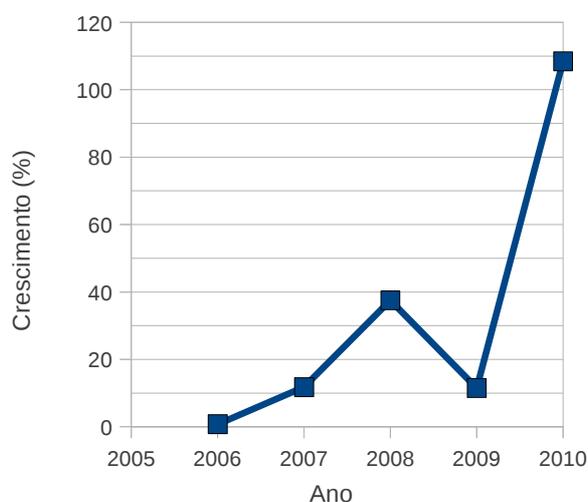
Uma intranet consiste na aplicação das tecnologias da Internet às redes informáticas internas das organizações e empresas. Na Plako, sabendo que as redes informáticas são hoje praticamente omnipresentes e que a sua utilização aumenta exponencialmente o potencial das empresas, desenvolvemos um conjunto de módulos com uma forte componente de desenvolvimento à medida, que permitem dotar os clientes finais de intranets capazes de ir ao encontro das suas necessidades de integração de informação e gestão.

Factos e estatísticas

Crescimento

Os valores que se seguem são referentes ao crescimento anual da Plako desde 2005. Uma vez que a Plako surgiu em Novembro de 2004, os valores de 2004 não são relevantes para efeitos de crescimento.

Crescimento Anual					
2005	2006	2007	2008	2009	2010
85.606,47 €	86.241,99 €	96.386,10 €	132.547,31 €	147.780,76 €	308.050,03 €
-	0,76%	11,76%	37,52%	11,49%	108,45%



PLAKO é uma marca registada da empresa plako.net – Tecnologias de Informação, Lda.